

PERFIL DEL CURSO PARA CDC PROCAMIF/MICROSAVE “Herramientas de Investigación de Mercados de Microfinanzas”	
Generales del Curso	
Numero de Participantes	10 a 12 <i>(se estiman 6 serán becados)</i>
Perfil demandado	Experiencia mínima de 3 años en micro finanzas, preferiblemente dedicados a la consultoría o trabajando en los departamentos de mercadeo o crédito de Instituciones Microfinancieras.
Duración	8 días efectivos
Horarios	8:30 a.m.-5:00 p.m.
Fechas	Del viernes 12 de octubre al sábado 20 de octubre 2007, inclusive, descansando domingo.
Generales de la Capacitación	
Temas	Investigación Cualitativa, Discusiones de Grupos Focales, Herramientas de Diagnostico Rápido, Participativo., Satisfacción de clientes, Competencia y diseño de productos
Metodologías	Técnica expositiva, ejercicios de simulación en el aula, realización de grupos con clientes reales fuera del aula, elaboración de informes de los grupos.
Numero de Herramientas a Utilizar	6
Listado de Herramientas de MicroSave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupos Focales, 2. Ranking de Atributo de Productos, 3. Ranking de Preferencias Relativas, 4. Análisis de Tendencias del Sector Financiero, 5. Estacionalidad 6. Análisis de Parejas.
Generales de la Investigación	
Institución en la cual haremos la investigación	ADICLA, Sololá
Objetivos de la Investigación	Determinar los niveles de satisfacción de los clientes de ADICLA en relación a los productos y servicios ofrecidos por la institución.
	Determinar las percepciones de los clientes de ADICLA en relación a los productos y servicios de sus competidores.
Numero de Grupos a realizar	20-25 grupos focales, de acuerdo al número de participantes.

Herramientas a utilizar cada día de campo	1er día: Discusión en Grupos Focales
	2do día: Ranking de Atributos de productos
	3er día: Ranking de Preferencias Relativas
	4to día: Análisis de Tendencias del Sector Financiero
	5to día: Estacionalidad
	6to día: Análisis de Parejas.
Productos Esperados	Participantes dominando el uso de las herramientas de Microsave y ADICLA conociendo el nivel de satisfacción de sus clientes en relación a los productos y servicios ofrecidos, así mismo el conocimiento sobre las percepciones de los clientes de ADICLA sobre los productos y servicios de sus competidores.
Próximos Pasos	Elaboración por parte de cada uno de los participantes, de una investigación completa utilizando las herramientas de MICROSAVE.

Costos para becados US\$ 450 (incluye inscripción, materiales, boletos de avión, impuestos de aeropuertos, traslados, alimentación completa y alojamiento desde jueves 11 de octubre a sábado 20 de Octubre 2007).

Costos para no becados US\$ 900 (incluye inscripción, materiales, traslados, alimentación completa y alojamiento desde jueves 11 de octubre a sábado 20 de Octubre 2007).